

ขอบข่ายการจัดจ้างผลิตสโปตและเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุนใหม่ๆ ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

หลักการและเหตุผล

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ออกประกาศนโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุนใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ นโยบายส่งเสริมการลงทุนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์ มาตรการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต มาตรการส่งเสริมการลงทุนท้องถิ่น (Local Investment) เป็นต้น ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ไประยะหนึ่งแล้ว และได้รับการตอบรับที่ดี โดยนักลงทุนเริ่มแสดงความสนใจมายื่นคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนในนโยบายและมาตรการต่างๆ ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงสัญญาณที่ดีสำหรับการลงทุน

ทั้งนี้ เพื่อให้แก่นักธุรกิจและนักลงทุนเป้าหมายในประเทศได้รับทราบเกี่ยวกับนโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุน ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น และเพื่อเป็นการกระตุ้นและเร่งรัดการตัดสินใจของนักลงทุนให้ยื่นคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนภายในระยะเวลาก่อนสิ้นสุดนโยบายและมาตรการ จึงจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์ต่อย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางสื่อวิทยุในสถานที่ที่สามารถครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศได้

วัตถุประสงค์

เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุนใหม่ๆ ของสำนักงานฯ ให้เป็นที่รับทราบในกลุ่มนักธุรกิจและนักลงทุนอย่างกว้างขวาง และเป็นการกระตุ้นและเร่งรัดการตัดสินใจของนักลงทุนให้ยื่นคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนภายในระยะเวลาก่อนสิ้นสุดนโยบายและมาตรการ

การดำเนินงาน

- จัดจ้างผลิตสโปต (SPOT) จิงเกิ้ล (JINGLE) และสารคดีสั้น (SCOOP) มีรายละเอียด ดังนี้
 - สโปต 30 วินาที
 - JINGLE 5 วินาที และ JINGLE 10 วินาที
 - สารคดีสั้น 1 นาที
- จัดจ้างออกอากาศสโปต JINGLE สารคดีสั้น และการให้สัมภาษณ์ ทางคลื่นวิทยุในเครือข่ายของ บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน) มีรายละเอียด ดังนี้
 - ออกอากาศสโปต 30 วินาที และ JINGLE OUTTRO 5 วินาที ทางคลื่นของสถานีวิทยุ อสมท. ที่มีเครือข่ายทั่วประเทศ 55 สถานี จำนวน 1 ครั้งต่อวัน (ทุกวัน) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 92 ครั้ง
 - สัมภาษณ์ความยาวประมาณ 6-7 นาที ในรายการ 2 มุมข่าว ช่วง ข่าวเศรษฐกิจ ทางคลื่นของสถานีวิทยุ อสมท. ที่มีเครือข่ายทั่วประเทศ 55 สถานี จำนวน 1 ครั้งต่อสัปดาห์ (วันศุกร์) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 8 ครั้ง
 - ออกอากาศสารคดีสั้น 1 นาที ทางคลื่น FM.100.5 Mhz. ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล 28 จังหวัด จำนวน 4 ครั้งต่อวัน (วันจันทร์ – วันศุกร์) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 264 ครั้ง

- ออกอากาศสเปด 30 วินาที ทางคลื่น FM.100.5 Mhz. ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล 28 จังหวัด จำนวน 4 ครั้งต่อวัน (วันจันทร์ – วันศุกร์) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 264 ครั้ง
- ออกอากาศ JINGLE INTRO - OUTTRO 10 วินาที ทางคลื่น FM.100.5 Mhz. ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล 28 จังหวัด จำนวน 2 คู่ต่อวัน (วันจันทร์ – วันศุกร์) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 132 คู่

ขอบเขตการดำเนินงานของผู้รับจ้างและเงื่อนไข

1. ผลิตสเปด 30 วินาที จำนวน 2 ชุด ผลิต JINGLE 5 วินาที และ JINGLE 10 วินาที จำนวนอย่างละ 1 ชุด และผลิตสารคดีสั้น 1 นาที จำนวน 6 ชุด รวมถึงการลงเสียง บันทึกเสียง และตัดต่อเสียง จากสคริปต์ของสำนักงานฯ โดยสเปด JINGLE และสารคดีสั้น ที่ผลิตเรียบร้อยแล้วต้องได้รับอนุมัติจากสำนักงานฯ ก่อนเผยแพร่
2. ออกอากาศสเปด JINGLE สารคดีสั้น และการให้สัมภาษณ์ ทางคลื่นวิทยุในเครือข่ายของ บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน) มีรายละเอียด ดังนี้
 - ออกอากาศสเปด 30 วินาที และ JINGLE OUTTRO 5 วินาที ทางคลื่นของสถานีวิทยุ อสมท. ที่มีเครือข่ายทั่วประเทศ 55 สถานี จำนวน 1 ครั้งต่อวัน (ทุกวัน) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 92 ครั้ง
 - สัมภาษณ์ความยาวประมาณ 6-7 นาที ในรายการ 2 มุมข่าว ช่วง ข่าวเศรษฐกิจ ทางคลื่นของสถานีวิทยุ อสมท. ที่มีเครือข่ายทั่วประเทศ 55 สถานี จำนวน 1 ครั้งต่อสัปดาห์ (วันศุกร์) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 8 ครั้ง
 - ออกอากาศสารคดีสั้น 1 นาที ทางคลื่น FM.100.5 Mhz. ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล 28 จังหวัด จำนวน 4 ครั้งต่อวัน (วันจันทร์ – วันศุกร์) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 264 ครั้ง
 - ออกอากาศสเปด 30 วินาที ทางคลื่น FM.100.5 Mhz. ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล 28 จังหวัด จำนวน 4 ครั้งต่อวัน (วันจันทร์ – วันศุกร์) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 264 ครั้ง
 - ออกอากาศ JINGLE INTRO - OUTTRO 10 วินาที ทางคลื่น FM.100.5 Mhz. ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล 28 จังหวัด จำนวน 2 คู่ต่อวัน (วันจันทร์ – วันศุกร์) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 132 คู่
3. สเปด JINGLE และสารคดีสั้น ที่ผลิตเรียบร้อยแล้ว ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานฯ โดยผู้รับจ้างต้องมอบสำเนาเทปให้สำนักงานฯ จำนวน 2 ชุด เมื่อสิ้นสุดงาน

คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

เป็นนิติบุคคลไทย สัญชาติไทยที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะและมีคลื่นวิทยุเครือข่ายที่สามารถเผยแพร่สเปดได้ไม่น้อยกว่า 50 สถานีทั่วประเทศ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นภาคธุรกิจ

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนมิถุนายน – กันยายน 2559

งบประมาณ

1,900,000 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนบาทถ้วน)

วิธีการจัดจ้าง

จ้างเหมาโดยวิธีพิเศษ

ผู้รับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน โทรศัพท์ 0 2553 8142
